

日本庄延工業

前期、下期から回復

今期は增收増益見込む

境の整備・改善などを計画する。

脱炭素の世界的な進展を受け、アルミ業界でスクラップの活用が推進されているが、同社は2016年に川島グループの傘下になった直後からスクラップの有効活用に取り組んでおり、足元のリサイクル率（生産量に対する投入比率）は30%超に達する。

製品の販売先からのリターン材だけではなく、市中で流通するスクラップも積極的に購入しており、「川島ケループが有するスクラップ活用のノウハウを注ぎ込んでいる。社会機運がさらに高まれば、リサイクル材としての製品競争力も増すと期待している」（同）。

日本庄延工業（本社滋賀県東近江市、磯部正信社長）がこのほど発表した2021年7月期の通期業績は、売上高が前期比9%増の29億9000万円、営業利益は52%減の1億円で增收減益だった。アルミ地金相場の上昇で增收となり、利益は下期に消防器用の需要が上向いたが上期に新型コロナの影響で減産した影響が残った。上期は、販売量の半

数以上を占める自動車分野からの引き合いが低調に推移し、延納やキャンセルが相次ぎ、本社工場でも生産調整のため一時稼働を止めた。下期は自動車分野の回復や、前に導入した縦型1600トプレスで製造したアルミニウムを駆け込み需要があり、5Gやテレワークの進展などでハードディスク用ハブといったパソコン関連からの引き合いも旺盛に推移している。

同期の水準付近まで持ち直した。今期（22年7月期）の業績予想は前期比10%増の33億円、営業利益は50%増の1億5000万円を見込む。生産計画は7%増の6500トントとする。期初早々にはアルミ地金価格の上昇を見込んだ駆け込み需要があり、5Gやテレワークの進展などでもハードディスク用ハブといったパソコン関連からの引き合いも旺盛に推移している。

設備投資は、前に大型プレスや排水処理装置の導入を済ませており、今期は大型プレスの製造ラインの自動化をはじめ、品質維持のための更新、作業環境により製造工程で使

た。一方で、シリコンやマグネシウムといった添加金属の一連の価格高騰や、原油価格の上昇により製造工程で使